

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

Ordenadas por temas según el libro de texto “Economía de la Empresa”
(Alfaro Giménez, J., González Fernández, C. y Pina Massachs, M. 2016. Editorial McGraw-Hill)

TEMA 1: EMPRESA Y EMPRESARIO

1.- La empresa es un sistema _____ ya que, al relacionarse con su entorno, todo lo que pasa fuera de ella le afecta e influye en sus decisiones.

TEMA 2: CLASES DE EMPRESAS

1.- Una empresa dedicada al cultivo de arándanos pertenece al sector...:

2.- Una empresa que se dedica a la elaboración de conservas pertenece al sector...:

3.- La sociedad colectiva se debe considerar como una sociedad...:

4.- La responsabilidad de los socios respecto a las deudas sociales en las sociedades colectivas tiene carácter...:

5.- El capital de una sociedad de responsabilidad limitada está dividido en...:

6.- Las partes alícuotas en las que se divide el capital de la sociedad anónima se denominan...:

7.- Las partes alícuotas en las que se divide un empréstito se denominan _____.

8.- A la diferencia entre el precio de emisión de las acciones y su valor nominal se denomina _____ de emisión de acciones.

9.- En una sociedad laboral, al menos el _____% del capital social tiene que ser propiedad de los trabajadores indefinidos de la empresa.

TEMA 3: ESTRATEGIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

1.- Para una empresa, los cambios en la legislación se consideran como parte del entorno...:

2.- El conjunto de elementos o entidades que afectan de forma directa a una empresa concreta se denomina entorno...:

3.- A partir del análisis interno de la empresa podemos identificar las debilidades y fortalezas, y del externo, las oportunidades y las...:

- 4.- El volumen de negocio, el número de empleados de la plantilla y el valor del activo de una empresa son variables que se usan para medir su _____.
- 5.- Cuando la empresa va aumentando su tamaño a medida que se producen nuevas inversiones de forma gradual mediante la apertura de nuevas sucursales o creando empresas filiales podemos hablar de crecimiento de tipo...:
- 6.- La estrategia consistente en vender productos completamente diferentes a los que se venían comercializando en mercados totalmente nuevos recibe el nombre de...:
- 7.- Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente estamos hablando de una _____ de empresas.
- 8.- Un _____ es un acuerdo entre empresas de un mismo sector para fijar la producción y los precios de un determinado producto.
- 9.- La empresa que tiene filiales de fabricación y distribución en distintos países sería una empresa...:
- 10.- Se llama _____ al traslado de actividades productivas desde países industrializados a países en desarrollo caracterizados por poseer niveles sensiblemente inferiores a su renta per cápita y, por consiguiente, al salario medio de la población.

TEMA 4: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 1.- La función de la dirección de la empresa encargada de fijar los objetivos y establecer las estrategias y tareas para conseguirlos se llama _____.
- 2.- Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas se denomina...:
- 3.- La representación gráfica de la estructura de la organización formal de una empresa de forma sintética y simplificada se denomina...:
- 4.- En el organigrama _____, las unidades de mayor jerarquía se sitúan en la parte más elevada del mismo.
- 5.- Al conjunto de relaciones espontáneas que se producen entre los miembros de una empresa en base a su empatía, afinidad y amistad se le conoce con el nombre de organización...:
- 6.- El conjunto de relaciones personales y sociales que no están preestablecidas por la dirección u organización de la empresa pero que surgen espontáneamente cuando las personas se asocian entre sí se denomina organización...:

7.- La medida del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, contrastando la realidad con lo previsto en la planificación y poniendo de manifiesto las desviaciones, se denomina...:

8.- Verificar que todo salga como se había previsto al hacer la planificación es la función de...:

TEMA 5: GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

1.- El documento justificante del pago de los salarios se denomina...:

2.- Los acuerdos resultantes de la negociación entre los representantes de los trabajadores y los empresarios se plasman en los denominados...:

3.- Los convenios colectivos se negocian entre los representantes de los trabajadores y...:

4.- Para _____, los factores de higiene no generan satisfacción, pero su ausencia genera insatisfacción entre los trabajadores.

TEMA 6: ÁREA DE PRODUCCIÓN

1.- Cuando los costes no dependen del volumen de producción de la empresa nos estamos refiriendo a los costes...:

2.- Las materias primas con las que se fabrica un producto son un coste...:

3.- Aquellos costes que afectan al proceso productivo en general o son comunes a diversos productos y, por tanto, no se pueden asignar directamente a un producto, sino que se han de utilizar criterios de asignación, se denominan costes...:

4.- Entendemos por costes _____ aquellos que precisan de algún método de imputación para asignarlos a un producto.

5.- El umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa es la cantidad de producción vendida a partir de la cual la empresa comienza a obtener _____.

TEMA 8: ÁREA COMERCIAL. EL MARKETING

1.- Indique el nombre que recibe el tipo de mercado en el que sólo hay un oferente y muchos demandantes:

2.- La segmentación de mercados atendiendo a grupos de diferentes edades, sexo y circunstancias familiares obedece al criterio...:

- 3.- El *marketing mix* lo forman cuatro elementos controlables por la empresa: producto, precio, promoción y...:
- 4.- Se denomina _____ al nombre con el que se comercializa un producto para diferenciarlo de otros.
- 5.- En la etapa de _____ del ciclo de vida de un producto, las ventas y los beneficios se estabilizan.
- 6.- ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto la publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva?:
- 7.- Se denomina _____ al conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el punto de venta (donde el consumidor realiza la compra).
- 8.- La técnica promocional en el punto de venta, como la colocación del producto en zonas estratégicas, el uso de decoración, iluminación, etc., se denomina...:
- 9.- Si quiero comprarme un paquete de chicles no me resultará difícil, se venden en muchos establecimientos. Esto se debe a que para este producto se utiliza una distribución...:

TEMA 9: ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA Y LA FISCALIDAD EMPRESARIAL

- 1.- La rama de la ciencia económica que estudia el patrimonio empresarial, y las normas y los fundamentos científicos en los que se basa el registro de la información económica de la empresa, se denomina _____.
- 2.- El patrimonio empresarial está formado por el conjunto de derechos, obligaciones y...:
- 3.- La ecuación básica del patrimonio plantea que el activo es igual a la suma del patrimonio neto y...:
- 4.- Las masas patrimoniales de activo del balance se ordenan de menor a mayor _____.
- 5.- Las aplicaciones informáticas forman parte del inmovilizado...:
- 6.- Las deudas que mantiene una empresa con vencimiento superior al año constituyen el:

TEMA 10: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

- 1.- El análisis financiero tiene como objetivo estudiar la solvencia y la _____ de la empresa.

2.- Entendemos por _____ a la capacidad que tiene la empresa para atender sus obligaciones de pago a corto plazo.

3.- La capacidad que tiene un activo para convertirse en efectivo se denomina...:

4.- En una situación de estabilidad financiera _____, una parte del activo corriente estaría financiada con fondos del patrimonio neto y del pasivo no corriente.

TEMA 11: ÁREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

1.- Entendemos por financiación _____ aquella que se genera por la propia actividad de la empresa.

2.- Fuentes financieras internas de la empresa son las amortizaciones y las...:

3.- Los fondos de amortización y las provisiones constituyen lo que se denomina autofinanciación de _____.

4.- Las reservas constituyen una autofinanciación de...:

5.- La expresión monetaria del desgaste sufrido por los bienes duraderos en cada ejercicio económico se denomina...:

6.- La operación financiera por la cual una empresa arrienda bienes, equipos, inmuebles, etc., con opción de compra al final del contrato se denomina...:

7.- El *leasing* constituye una fuente de financiación...:

8.- El crédito comercial, el descuento de efectos o el *confirming* son ejemplos de fuentes de financiación _____ a corto plazo.

9.- La operación financiera mediante la cual una empresa especializada compra a otra sus derechos de cobro, generalmente representados por facturas emitidas a sus clientes, asumiendo el riesgo de impago, se denomina...:

10.- Aquellos métodos de selección de inversiones que tienen en cuenta el distinto valor de las cantidades monetarias a lo largo del tiempo se denominan métodos de selección _____.

11.- La recuperación del dinero empleado en la adquisición de los factores de producción inventariables (como son las materias primas) se da en el denominado ciclo de _____.

12.- Al número medio de días que generalmente está en el almacén la materia prima a la espera de ser utilizada se le denomina periodo medio de _____.